



„Sie wurden soeben von der Mustermann-GmbH abgedrängt!“

Wie man sein Unternehmensimage auf der Strasse zerdeppert

Man muss sich als Unternehmen nicht ungeschickt in den Medien oder im Internet präsentieren, um Häme oder Zorn auf sich zu ziehen. Auch wenn man eine PR-Abteilung oder eine Stabsstelle für Unternehmenskommunikation betreibt, sich zu blamieren geht manchmal viel einfacher.

Erinnern Sie sich noch an den Transporter, der Sie auf der Autobahn in einer 60-km-Baustelle bei 90 von hinten bedrängte und sich trotz Engstelle an Ihrem Wagen vorbeizwängte? Oder an den LKW, der Ihnen das Einfädeln in den Reissverschluss verweigerte? Oder den dunklen Kombi, der Ihnen bei Sturzregen auf der linken Spur mit seinem Laserlicht fast im Kofferraum hing? ('tailgating' heißt das in den USA) Viele Fahrzeuge hatten etwas gemeinsam: Auf den Wagen stand deutlich lesbar das Unternehmen, für das dieser Rüpel unterwegs war. Würden Sie bei diesen Unternehmen kaufen oder mit ihnen Geschäfte machen? Vermutlich wären Sie zurückhaltend, denn die Erinnerung an diese Situation bleibt bei Ihnen wegen der intensiv negativen Gefühle haften.

Wissen Sie als Verantwortlicher, wie sich Ihre Mitarbeiter am Volant im öffentlichen Straßenverkehr verhalten? Oder sorgen Sie selbst sogar mit knappen Terminen dafür, dass Ihre Leute gezwungenermaßen rasen und drängeln? Da können Sie noch soviel Corporate Social Responsibility auf Hochglanz und mit Top-Webdesign signalisieren, die Asozialität Ihrer Mitarbeiter auf der Strasse wiegt mehr. Noch sind Fahrzeugkameras nicht so verbreitet wie in Russland. Doch ein Video, hochgeladen auf Youtube, tausendfach gesehen, kann Sie an den Schandpfahl bringen. Sie wollen doch einen shitstorm vermeiden?

Also: Kümmern Sie sich um den Fahrstil Ihrer Leute und sorgen Sie für zivilisierte Verhaltensweisen Ihrer Firmenbotschafter in der Öffentlichkeit. Belohnen Sie ressourcenschonende Fahrweisen und Hilfsbereitschaft. Sie müssen nicht dem ADAC nacheifern, deren Pannenhelfer als Engel der Strasse gelten. Aber Ihre Leute sollten wenigstens nicht wie der Teufel fahren.

In dem Sinne

Ihr

Dr. Ekkehard Nau

Dr. Ekkehard Nau

NAUCONSULT
Lösungen für Menschen und Organisationen
Hauptstraße 38 D-54552 Immerath
Tel +49(6573) 99 64 04 Fax +49(6573) 99 64 05
Mail contact@nauconsult.de
Web www.nauconsult.de